PRODUKTÜBERSICHT

NTZ.DIGITAL



Wendlinger Zeitung
Nürtinger Zeitung
Aktuell und lesernah

Das Online-Medium für den lokalen Markt

Die Nürtinger Zeitung/Wendlinger Zeitung ist das Medienhaus in und für unsere Region.

Unser Onlineportal www.ntz.de bietet laufend aktuelle Nachrichten, spannende Geschichten und wichtige Informationen – genau das richtige Umfeld für Ihren aufmerksamkeitsstarken, nachhaltigen Werbeauftritt.

Dank hoher Glaubwürdigkeit erreichen Sie hier eine für Sie besonders interessante Zielgruppe der Internetnutzer: unsere User.

Mit monatlich 1.246.360 Seitenaufrufen und 432.047 Sitzungen ist www.ntz.de ein attraktives Medium für den lokalen und regionalen Markt.

Über Werbemöglichkeiten, die passgenau auf Ihre individuellen Marketingziele abgestimmt werden, beraten wir Sie gerne.

Monatliche Gesamtreichweite

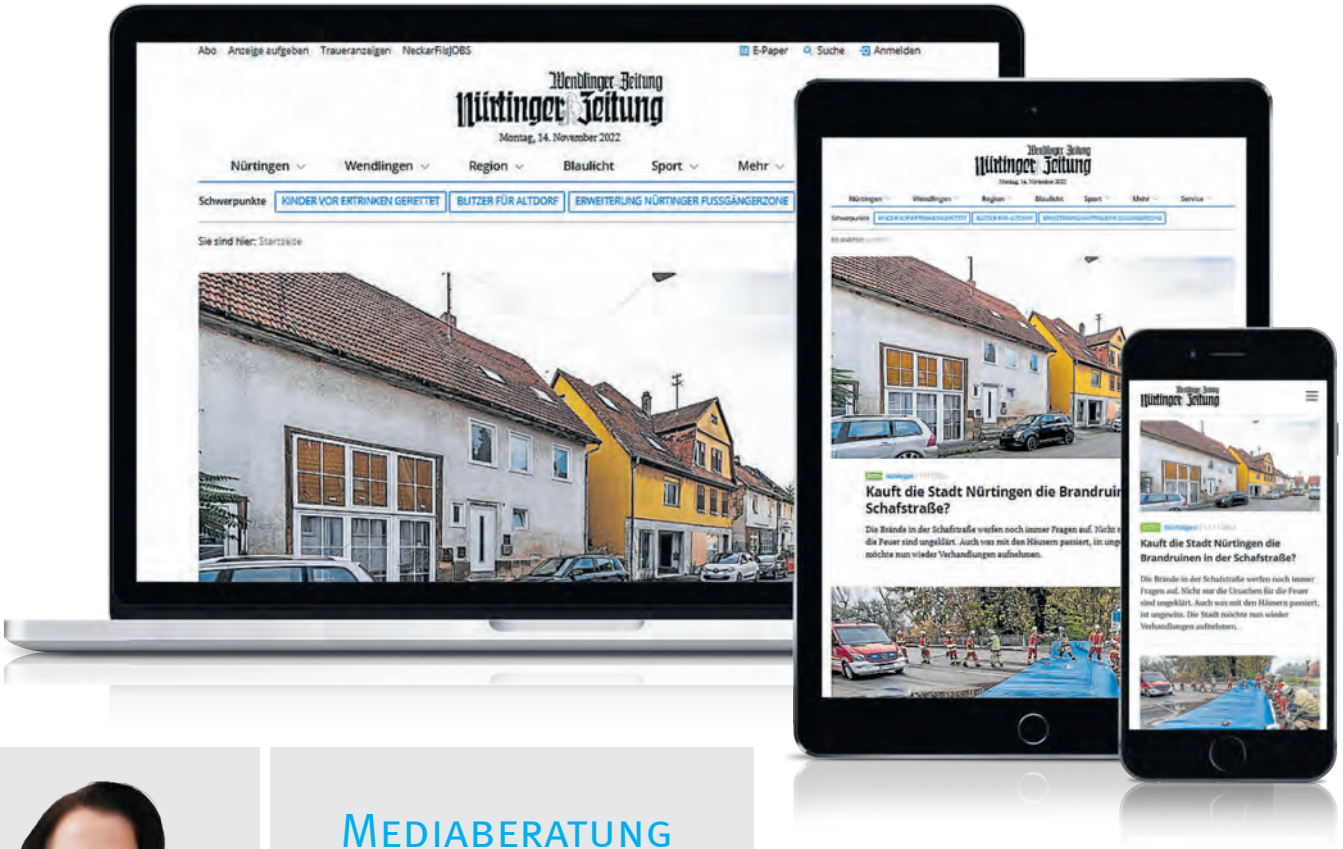
1.246.360 Seitenaufrufe (07/23; Quelle Google Analytics)

432.047 Sitzungen (07/23; Quelle Google Analytics)

192.125 Nutzer (07/23; Quelle Google Analytics)

ca. 77 % mobile Nutzung (07/23; Quelle Google Analytics)

7.505 Öffnungen pro E-Paper-Ausgabe (08/23; Quelle Visiolink)
+ 1.140 Öffnungen pro E-Paper-Vorabendausgabe



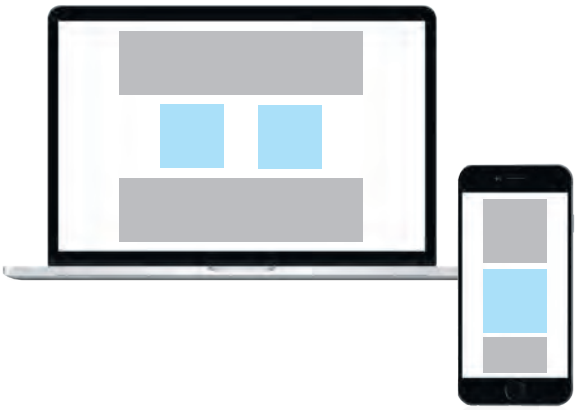


Mediaberatung

Claudia Wenzel
Tel. 07022 9464-158
c.wenzel@ntz.de

Unsere Digitalen Werbemittel

Die Booster-Ad - Rectangle



Die Booster-Ad - Powerdisplay



BlueBox-Spezial



Technische Anforderungen:

Bilder/Logos: jpeg, png, gif (Farbraum RGB), Texte als txt, doc, pdf.
Andere Formate auf Anfrage und gegen Aufpreis.
Für Schmuckbilder – Bereitstellung und Bearbeitung (aus AdobeStock) 10 € pro Bild),
Bildauflösung: Mind. 260 dpi

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Unsere Digitalen Werbemittel

NTZ-Firmenblog



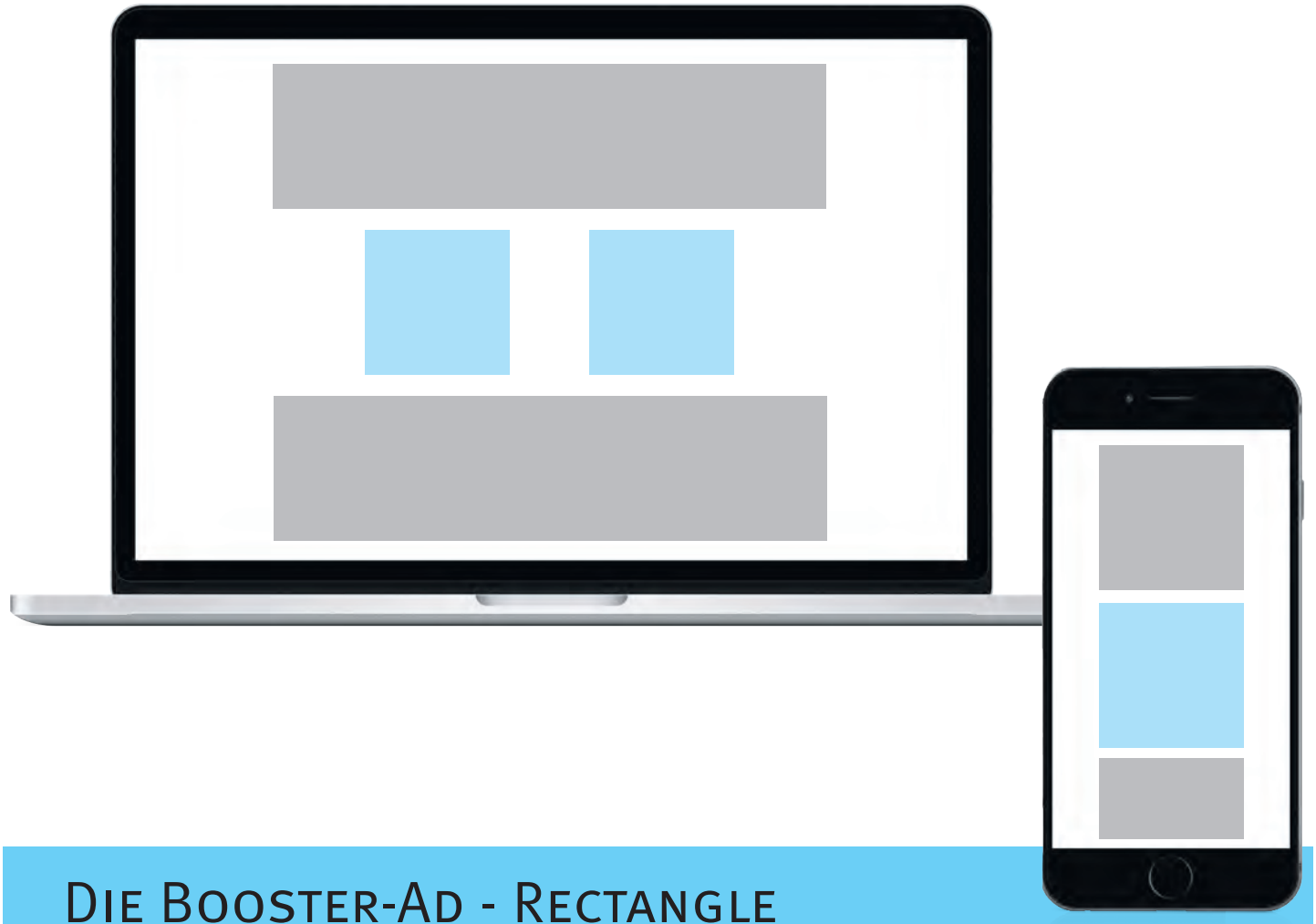
The Early Bird - Vorabend E-Paper-Ad



Technische Anforderungen:

Bilder/Logos: jpeg, png, gif (Farbraum RGB), Texte als txt, doc, pdf.
Andere Formate auf Anfrage und gegen Aufpreis.
Für Schmuckbilder – Bereitstellung und Bearbeitung (aus AdobeStock) 10 € pro Bild),
Bildauflösung: Mind. 260 dpi

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer



Die Booster-Ad - Rectangle

Die einfachste Form für Ihre Kommunikation und Reichweitengewinnung für Ihre Werbebotschaft mit direkter Verlinkung zu Ihrer eigenen Website.

Werbestarkes Display für noch mehr Präsenz und Sichtbarkeit Ihrer Marke und Ihrer Angebote durch die attraktive „Run of Site"-Buchung

Kampagnenzeitraum:	3 Tage oder 6 Tage
Ausspielung:	Mobile und Desktop (300 x 250 px)
Platzierung:	Hohe Präsenz und Sichtbarkeit durch „Run of Site"- Buchung auf Startseite + Ressortseiten, Rubrikenseiten, Detailseiten
Bereitstellung:	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Preis 3 Tage:	290,00 € (Agenturpreis: 345,00 €)
Preis 6 Tage:	350,00 € (Agenturpreis: 415,00 €)
Displayerstellung:	70,00 € (Nicht AE-fähig) inkl. 2 Korrekturläufe jede weitere Korrektur 25 €

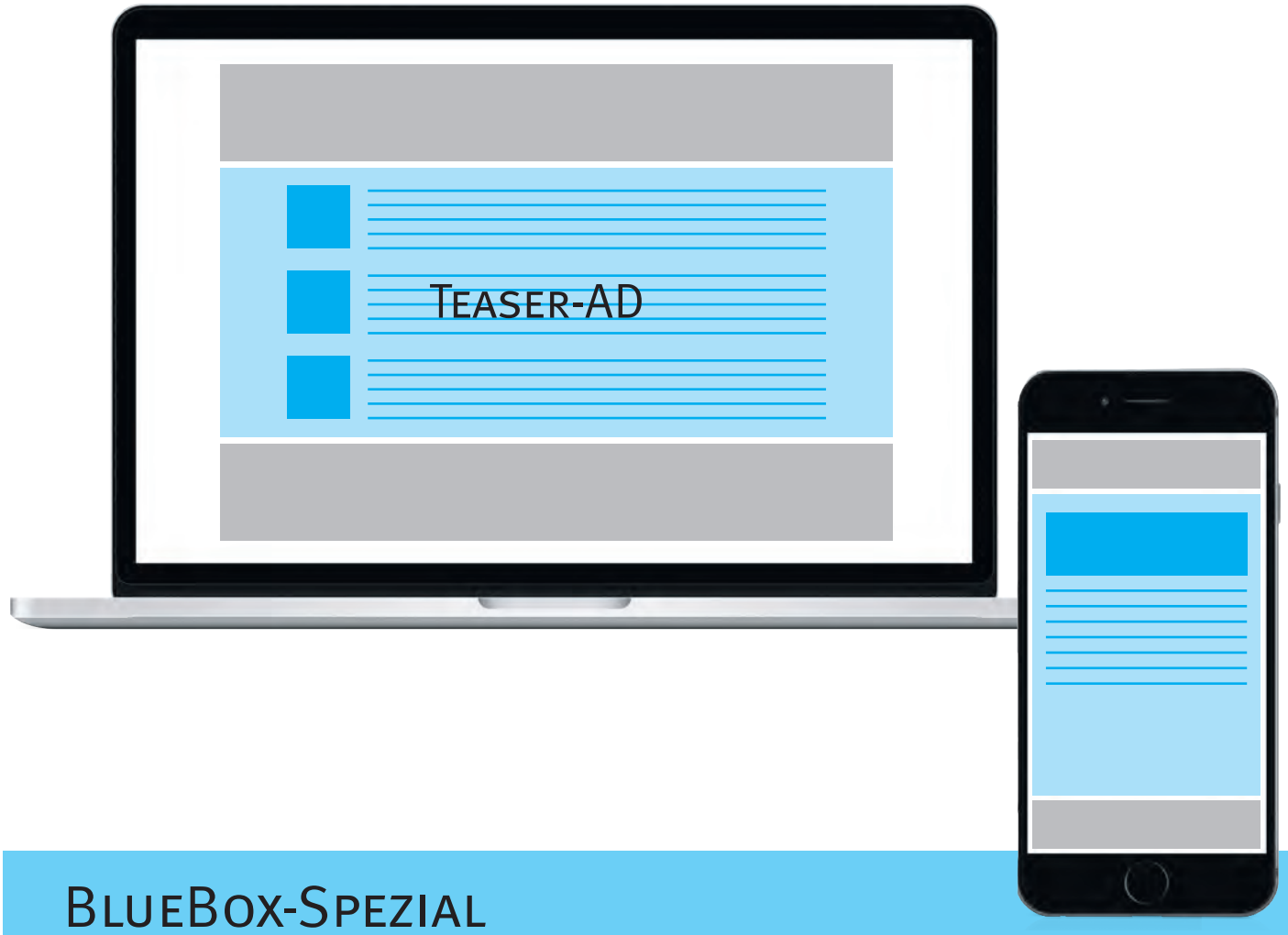


Die Booster-Ad - Powerdisplay

Die Energie der Aufmerksamkeit geht dahin wo der Fokus ist - auch im Digitalen!

Das prominente Powerdisplay in Desktop und Mobile für Ihre reichweitenstarke Produktpräsentation.

Kampagnenzeitraum:	6 Tage
Ausspielung:	Mobile und Desktop (300 x 600 px)
Platzierung:	Hohe Präsenz und Sichtbarkeit durch „Run of Site“- Buchung auf Startseite + Ressortseiten, Rubrikenseiten, Detailseiten
Bereitstellung:	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Preis 6 Tage:	700,00 € (Agenturpreis: 825,00 €)
Displayerstellung:	70,00 € (Nicht AE-fähig) inkl. 2 Korrekturläufe jede weitere Korrektur 25 €



BlueBox-Spezial

Die ansprechendste Form für Ihre Kommunikation mit hoher Glaubwürdigkeit durch das redaktionelle Design von www.ntz.de

Redaktionelle Content-TeaserAd + Premium Advertorial

Individuell erweiterbar durch Fotostecken, Videos, Kontaktdaten, Map-Integration, Leadgenerierung u.v.m.

Kampagnenzeitraum:	14 Tage
Ausspielung:	Mobile und Desktop
Platzierung:	Red. Content-TeaserAd auf der Startseite innerhalb BlueBox-Spezial + Ressortseiten, Rubrikenseiten, Detailseiten Eigene Landingpage auf Wunsch inkl. Bilderstrecken, Videos, Map-Integration, u.v.m.
Bereitstellung:	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Preis:	900,00 € (Agenturpreis: 1060,00 €)
Fotografie:	ab 200,00 € nach Absprache (Nicht AE-fähig)
Contenterstellung:	ab 200,00 € inkl. 2 Korrekturläufe (Nicht AE-fähig)



NTZ FIRMENBLOG

Dienstag, 14. März 2023

Alle Firmen auch unter www.ntz.de/firmenblog

Ein Service Ihrer: Hindinger Zeitung

Hausbesitzer in der Zwickmühle

Durch das neue Gesetz könnte der Heizungstausch 2024 richtig teuer werden

Extremes Wetter macht gute Flaschenverschlüsse wertvoll

Schober

NTZ-Firmenblog

Die klassische crossmediale Form für Ihre Kommunikation!

Der auffällige Werbemix im klassischen Print und auch voll DIGITAL!

Redaktionell aufbereitete Seite innerhalb der Nürtinger Zeitung und Wendlinger Zeitung + Red. Content-TeaserAd auf der Startseite + Ressortseiten, Rubrikenseiten, Detailseite

Erweiterbar durch Fotostecken mit bis zu 8 Bildern, Video, Kontaktdaten, Map-Integration

Kampagnenzeitraum:	Print ein ET Montag bis Freitag, nur 1 Kunde/Tag Online TeaserAd 7 Tage Startseite und 6 Monate auf www.ntz.de/firmenblog
Ausspielung:	Mobile und Desktop
Platzierung:	Hohe Präsenz und Sichtbarkeit print und online durch „Run of Site"-Buchung auf Startseite Ressortseiten, Rubrikenseiten, Detailseite sowie unter www.ntz.de/firmenblog
Bereitstellung:	10 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Preis 7 Tage + 6 Monate: www.ntz.de/firmenblog	1490,00 € (Agenturpreis: 1755,00 €)



The Early Bird - Vorabend E-Paper-Ad

Die aktuellste und früheste Form für Ihre Kommunikation!
Beste Aufmerksamkeit zur PrimeTime noch vor der Tagesschau!
Hier werden Sie garantiert gelesen!

Kampagnenzeitraum:	1 ET von 19.30 Uhr bis 02.00 Uhr am Folgetag Buchbar Dienstagausgabe bis Samstagausgabe
Ausspielung:	Mobile und Desktop/ 1.100 Öffnungen garantiert (321 x 480 mm)
Platzierung:	StandAlone und zielgerichtet im redaktionellen Umfeld unseres Vorabend E-Paper
Bereitstellung:	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Preis:	500,00 € (Agenturpreis: 590,00 €)

BESONDERE ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIGITALE WERBUNG

Die Senner Medien GmbH & Co.KG, Carl-Benz-Straße 1, 72622 Nürtingen (im Folgenden „Senner Medien“) betreibt die Website www.ntz.de inklusive Plattformen für Stellen-, Immobilien-, Traueranzeigen und ermöglicht Werbetreibenden, digitale Werbung gegen Entgelt auf diesen Plattformen zu schalten.

1. Geltungsbereich

Der Verkauf von digitalen Anzeigen und Werbung für die Websites erfolgt ausschließlich nach den allgemeinen Geschäftsbedingungen und nach diesen besonderen Bedingungen sowie gegebenenfalls nach den gesonderten Portalbedingungen der oben genannten Portale. Bedingungen des Kunden gelten nur, soweit Senner Medien diesen in Textform zugestimmt hat. Auf die technischen Spezifikationen für digitale Werbemittel wird hingewiesen.

2. Definitionen

2.1 „digitale Werbung“ im Sinne dieser AGB sind alle Ausprägungen digitaler Werbung. Diese können aus mehreren Elementen wie Bildern, Texten, Tönen, Tonfolgen und Bewegt-Bildern bestehen. Diese Werbeformen können über verschiedene Arten von Links mit der Website des Kunden verbunden werden.

2.2 Auftrag“ im Sinne dieser besonderen Bedingungen sind sämtliche durch Senner Medien auf dem Portal ausgeführten, kostenpflichtigen werblichen Leistungen für Kunden.

3. Preise

3.1 Die Preise werden nach den gebuchten Zeiträumen festgesetzt, es gilt die jeweils aktuelle Preisliste von Senner Medien.

3.2 Vereinbarte Sonderkonditionen für Anzeigen und Beilagen gelten nicht für digitale Werbung. Pakete und Einzelbuchungen sowie zusätzliche kostenpflichtige Gestaltungs- und Platzierungsoptionen werden gesondert abgerechnet.

3.3 Bei langfristigen Laufzeiten von Verträgen wird die Leistung mindestens einmal im Monat abgerechnet.

4. Buchung der digitalen Anzeigen

4.1 Der Kunde kann die digitalen Anzeigen und Kampagnen über die Mitarbeiter der Vermarktung von Senner Medien buchen. Alle Angebote von Senner Medien sind freibleibend, Platzierungswünsche des Kunden sind nur verbindlich wenn Senner Medien diese in Textform bestätigt.

4.2 Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass Internetseiten, auf die er in seinen Werbemitteln verlinkt, frei von Schadsoftware sind und nicht auf rechtwidrige Inhalte verlinkt wird. Der Kunde darf keine persönlichen Daten von anderen Nutzern sammeln oder veröffentlichen, ohne deren ausdrückliche Zustimmung einzuholen. Soweit auf Seiten verlinkt wird, hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass der Link während der Laufzeit der digitalen Werbung aktiv ist.

4.3 Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass die Werbemittel den technischen Vorgaben des Senner Mediens entsprechen.

4.4 Der Senner Medien ist nicht verpflichtet, die Daten auf Vollständigkeit und Richtigkeit oder auf rechtliche Zulässigkeit der vom Kunden angelieferten digitalen Anzeigen zu prüfen. Soweit Senner Medien offensichtliche, eindeutige und schwerwiegende Rechtsverletzungen in den digitalen Werbeformen auffallen, wird er den Kunden darauf hinweisen, ohne dazu verpflichtet zu sein.

4.5 Senner Medien wird die digitale Werbung nach Erscheinen in unregelmäßigen Abständen löschen. Der Kunde hat im eigenen Interesse Sicherheitskopien der Daten anzufertigen.

4.6 Soweit der Senner Medien digitale Werbung für den Kunden gestaltet, erstellt oder abändert, sind diese Dienstleistungen Gegenstand eines eigenen Vertrages, die nach gesondertem Angebot zu vergüten sind.

5. Veröffentlichung von digitalen Anzeigen auf dem Portal

5.1 Senner Medien bestimmt als Betreiber des Portals die inhaltliche Konzeption und technische Struktur der Seiten, sodass es auch zu Veränderungen von Portal und den Subdomains kommen kann.

5.2 Senner Medien verpflichtet sich, die digitalen Werbeformen für die vereinbarte Laufzeit online zu stellen. Maßgeblich für die Laufzeit eines Auftrages ist die durch Senner Medien bestätigte Buchung des Kunden, soweit der Auftrag ohne Bestätigung ausgeführt wurde, die Buchung des Kunden.

5.3 Da es auch während der Laufzeit von Aufträgen zu Änderungen an der Website Portal kommen kann, behält sich Senner Medien vor, gebuchte digitale Anzeigen zu schieben oder auf andere Platzierungen zu verlegen, soweit die Werbewirkung nicht beeinträchtigt wird. Nur wenn im Auftrag ausdrücklich die Reservierung bestimmter Plätze oder Termine gebucht wurde und von Senner Medien bestätigt wurde, ist diese Reservierung verbindlich.

5.4 Soweit durch technische Veränderungen eine Platzierung nicht mehr zur Verfügung steht, werden beide Vertragspartner von der Leistung frei.

5.5 Je nach Buchung werden digitale Werbemittel auf mobilen Endgeräten oder für Desktop Werbung ausgeliefert.

5.6 Digitale Anzeigen, die so aufgebaut sind, dass sie nicht als Werbung erkennbar sind, werden von GO Verlag als Werbung durch einen Hinweis an der digitalen Werbeform gekennzeichnet, damit diese rechtskonform veröffentlicht werden kann. Hierzu bedarf es keiner Genehmigung durch den Kunden oder einer Rücksprache mit dem Kunden.

5.7 Der Senner Medien ist berechtigt, sich bei der Erbringung der Leistungen auch Dritter zu bedienen und die Leistung ganz oder teilweise von Dritten erbringen zu lassen.

5.8 Der Senner Medien gewährt keinen Konkurrenzausschluss.

6. Pflichten des Kunden, Übertragung von Nutzungsrechten Senner Medien

6.1 Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Vorlagen und Daten für digitale Anzeigen und die Webseiten, auf die in den digitalen Anzeigen verwiesen wird, keine Rechte Dritter (insbesondere Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte oder Markenrechte) verletzen.

6.2 Der Kunde sichert zu, für alle in den digitalen Anzeigen verwendeten Bilder, Texte und Ton- oder Bildfolgen, die erforderlichen Nutzungsrechte zu haben und gegenüber dem Senner Medien über diese Rechte verfügungsberechtigt zu sein.

6.3 Der Kunde überträgt an Senner Medien mit Übergabe der Daten für die digitale Werbeform sämtliche für Werbezwecke notwendigen Nutzungsrechte (z.B. Urheberrechte, Marken- und Leistungsschutzrechte) an den Inhalten der digitalen Werbeformen, damit der Senner Medien die digitalen Anzeigen im Internet, auf mobilen Anwendungen und in Print zeitlich, räumlich und inhaltlich unbegrenzt veröffentlichen und verbreiten kann. Insbesondere ist der Senner Medien auch berechtigt, die Daten an Kooperationspartner zu dem gleichen Zweck weiterzugeben.

Wendlinger Zeitung
Nürtinger Zeitung
Aktuell und lesernah

6.4 Die Inhalte der digitalen Werbeformen dürfen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen. Insbesondere dürfen die Inhalte der Werbung nicht wettbewerbswidrig, sittenwidrig, verfassungsfeindlich sein oder einen Straftatbestand erfüllen.

6.5 Die Anlieferung des fertigen Webemittels durch den Kunden ist gleichzeitig auch die Freigabe zur Schaltung des Werbemittels.

6.6 Soweit der Kunde spezielle Tracking Techniken (Cookies, Zählpixel oder andere Mittel, um die Werbeschaltung zu verfolgen) in den digitalen Werbeformen einsetzt, sichert er dem Senner Medien zu, dass bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten alle Vorgaben der einschlägigen deutschen und europäischen datenschutzrechtlichen Vorschriften eingehalten werden. Setzt der Kunde Technologien Dritter ein, wird er dafür Sorge tragen, dass sich auch der Dritte an die geltenden Gesetze hält.

6.7 Senner Medien kann die Schaltung des Werbemittels ohne Rücksprache mit dem Kunden unterbrechen, soweit der Verdacht auf die Verbreitung rechtswidriger Inhalte oder die Verletzung Rechte Dritter besteht. Senner Medien wird den Kunden unverzüglich informieren.

6.8 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht ausgeführt, die der Kunde zu vertreten hat, zum Beispiel bei Verletzung von Rechten Dritter oder bei Nichteinhaltung der Vorgaben des Verlages nach Ziffer 3 und 4, so bleibt der Vergütungsanspruch von Senner Medien davon unberührt.

7. Laufzeit und Kündigung

7.1 Soweit nicht anders vereinbart, endet der Einzelauftrag für digitale Werbung 4 Wochen nach Ablauf des Tages, an dem das Werbemittel erstmalig veröffentlicht wurde.

7.2 Soweit besondere Vereinbarungen zu Laufzeiten getroffen wurden, gelten die dort vereinbarten Kündigungsfristen und Laufzeitvereinbarungen.

7.3 Die Kündigung des Vertrages hat in Textform (z.B. per E-Mail) zu erfolgen.

7.4 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt hiervon unberührt. Der Senner Medien hat das Recht den Vertrag zu kündigen, wenn der Kunde sich mit mehr als zwei Zahlungen nach Ziffer 12 der allgemeinen Bedingungen in Verzug befindet und trotz Mahnung nicht zahlt oder wenn der Kunde Inhalte veröffentlicht, die anstößig, pornographischen Inhaltes, gewaltverherrlichend oder verfassungsfeindlich sind.

8. Mängelanzeige und Gewährleistung

8.1 Senner Medien gewährleistet eine den üblichen technischen Standards entsprechende Umsetzung der vom Kunden in Auftrag gegebenen Leistungen. Technische Mängel müssen gegenüber dem Senner Medien unverzüglich geltend gemacht werden, es sei denn, die Mängel sind nicht offensichtlich erkennbar.

8.2 Entspricht die digitale Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Leistung, so hat der Kunde Anspruch auf Nacherfüllung durch eine entsprechende längere Schaltung der gegebenenfalls korrigierten digitalen Anzeige oder einen Anspruch auf Minderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der digitalen Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Kunde diesen Mangel nicht zu vertreten hat.

8.3 Erst wenn diese Nacherfüllung fehlschlägt oder der Senner Medien nach angemessener Fristsetzung die Frist verstreichen lässt, kann der Kunde Minderung verlangen oder die Rückgängigmachung des Auftrages geltend machen.

8.4 Hat der Kunde oder ein Dritter, der im Auftrag des Kunden handelt, den Mangel zu vertreten, ist die Gewährleistung wegen des Mangels ausgeschlossen, soweit kein Mitverschulden des Senner Mediens und zusätzlich eine zwingende Haftung des Senner Mediens nach Ziffer 10 der allgemeinen Bedingungen eingreifen.

NTZ.DIGITAL

Wendlinger Zeitung
Nürtinger Zeitung
Aktuell und lesernah

Carl-Benz-Straße 1, 72622 Nürtingen • Telefon 07022 9464-0
E-Mail: anzeigen@ntz.de • www.ntz.de